

Dinamismo innovador en Uruguay

Ricardo Pascale

Las innovaciones han jugado un papel importante en las distintas revoluciones tecnológicas. En la actual revolución tecnológica, basada en el conocimiento, impulsada por las tecnologías de la información y las comunicaciones, ellas juegan un papel sustantivo para distinguir entre los países que presentan un mayor crecimiento de aquellos países, de más débil crecimiento.

De esta forma, es útil repasar algunos aspectos del dinamismo innovador en nuestro país, tema al cual se destinan los comentarios de esta entrega

Cuánto se innova en Uruguay

Existen investigaciones realizadas que arrojan algunos elementos sobre el dinamismo innovador uruguayo. Ya han sido difundidas tres encuestas sobre las actividades de innovación en el país. La primera abarca el periodo 1998-2000, la segunda 2001-2003, y la última toma el periodo 2004-2006. Las encuestas fueron llevadas adelante por Dinacyt e Ine, así como Dinacyt e Ine, y la última por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Debe tenerse presente a la hora de analizar los resultados que las tres encuestas se centran en la industria manufactura, lo que advierte sobre el error de expandir conclusiones fuera de ese sector. Cabe señalar que la ANII esta impulsando lo que serían las primeras encuestas de innovación en sectores como los servicios y el agropecuario. Si bien los resultados obtenidos aun no están disponibles, sin duda agregaran información valiosa para tener una visión mas acabada del estado del dinamismo innovador en el Uruguay.

Es imposible, por razones de espacio, explayarse sobre la riqueza de información que contienen los señalados informes y los datos que los sustentan. Solo hemos elegido algunos, pero recomendamos orientarse al sitio web de la ANII donde el lector interesado tendrá a su disposición los informes completos de los principales resultados.

Un primer dato, que puede importar a los lectores es, ¿qué porcentaje de empresas manufacturas introdujeron innovaciones?

El cuadro 1 siguiente, ilustra a este respecto.

<i>Cuadro 1</i>	
EMPRESAS QUE INTRODUCIERON INNOVACIONES (Industria manufacturera)	
1998-2000	32%
2001-2003	34%
2004-2006	26%
Fuente: ANII	

Se advierte que en los dos periodos iniciales bajo estudio, las empresas que introdujeron innovaciones fueron aproximadamente un tercio. En el último periodo, esta cifra desciende al 26%.

En cuanto tiene relación con la interpretación de los resultados de la última encuesta el informe de la ANII señala que “Para interpretar los resultados arrojados por la encuesta y fundamentalmente para proceder a su comparación con los correspondientes a ejercicios anteriores, se debe tener en cuenta que la variación de la tasa de innovación en los tres trienios analizados esta inversamente relacionada con la evolución del tamaño del parque industrial, al constituir el número de empresas manufactureras el denominador de dicha tasa”.

Otras investigaciones, (Pascale, 2007)ⁱⁱ, llegaron a similares cifras para el caso de empresas manufacturas innovadoras.

Otra pregunta natural ha realizarse, es el tipo de innovaciones introducidas en aquellas empresas que lo así hicieron .Esto es, ¿en qué innovaron: en productos, en procesos, en organización o en comercialización?

<i>Cuadro 2</i>	
TIPO DE INNOVACION (2004-2006)	
Innovación en Productos	13.6%
Innovación en Procesos	20.2%
Innovación en Técnica Organizacional	11.9%
Innovación en Comercialización	5.7%
Fuente: ANII	

La mayor intensidad de innovación ha sido en procesos como lo muestra el cuadro 2 precedente y el tipo de innovación menos realizada en el periodo analizado ha sido en comercialización.

Por su parte como lo muestra el cuadro 3 las empresas que más innovaron fueron las grandes (68%), que en el estudio citado aquellas que tienen cien o más personas ocupadas. Las empresas pequeñas emplean de cinco a diecinueve personas ocupadas. Este hallazgo, también coincidente con la otra investigación antes citada, muestra un comportamiento innovador diferente frente a algunos países industrializados. En muchos de ellos las empresas pequeñas son importantes a la hora de innovar.

Cuadro 3	
EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO:	
2004-2006	
(Industria manufacturera)	
Pequeñas	15%
Medianas	40%
Grandes	68%
Fuente: ANII	

Innovar para la empresa, para el mercado o para el mundo

Una pregunta no menor es conocer si las empresas en sus innovaciones lo hacen para la propia empresa, esto es si es un producto que ya existía en el mercado local por ejemplo. O si se introduce una innovación en el mercado local de un producto o proceso por ejemplo que ya existía en el mundo. Y finalmente, si la innovación es para el mundo.

Es muy importante que sea una innovación para el mundo, menos importante pero de cierta consideración que lo sea para el mercado local.

En este sentido el cuadro 4 es ilustrativo. La innovación más frecuentada es para la empresa, que es probablemente la de menor impacto nacional, un 10% innova para el país o sea para el mercado local, y es muy reducida la innovación para el mundo, que serían las de mayor interés para contribuir a mejorar el bienestar de los uruguayos.

Cuadro 4	
ALCANCE DE LAS INOVACIONES	
(Industria manufacturera)	
Para la empresa	13.7%
Para el Mercado Local	10.0%
Para el Mercado Internacional	3.2%
Fuente: ANII	

Cómo se financia la innovación

Dos puntos muy importantes para el desarrollo innovador del país son por una parte un extendido emprendedurismo y por otra parte la financiación de la innovación. Como todos los temas tocados, estos dos ameritan detenerse ampliamente por su crucial significación, énfasis que postergamos por obvias razones de espacio. Frecuentemente, las instituciones financieras, a quienes le prestan sus fondos, es a empresas que tienen un historial, y que son las que generalmente están en el paradigma de la anterior revolución industrial. Jóvenes emprendedores que desean llevar adelante un proyecto innovador seriamente estudiado no les será fácil obtener financiamiento de instituciones. Irónicamente, es probable que estos últimos sean los que más satisfacciones den a las instituciones financieras pues serán los de mayor generación de valor agregado. Cabe señalar y es justo decirlo que existen instituciones que tienen muy claro no solo el problema sino los riesgos de prestar fondos a empresas que se mantienen con viejos paradigmas. Esos casos son síntomas auspiciosos.

Un análisis de la información presentada por la ANII para el periodo 2004-2006 muestra que prácticamente, en los hechos y materialmente hablando, los fondos propios tanto sean estas utilidades retenidas como aportes de capital de los socios son las fuentes de financiamiento de la innovación. El tema es pues de la mayor entidad, toda vez que sea esta un tópico central en el crecimiento en la sociedad del conocimiento.

Qué obstaculiza la innovación

En la encuesta que abarca el periodo 2003-2006, el principal obstáculo a la innovación respondido por las encuestas lo constituye el reducido tamaño del mercado. Este hallazgo, es muy importante a los efectos del diseño de políticas públicas. Es por otra parte coincidente con el expuesto antes vinculado, que la principal orientación de la innovación esta situada en términos de alcance en la empresa.

El tránsito hacia una economía basada en el conocimiento requiere de innovaciones de otro alcance, para así efectivamente contribuir al mayor bienestar de los uruguayos. El tema de la innovación y la real comprensión general puede no ser fácil, pero en nuestra opinión bien vale el esfuerzo por lograrla, y ya se vienen dando pasos importantes en esa dirección.

ⁱ www.anii.org.uy

ⁱⁱ Pascale, Ricardo (2007) “Innovation, ICT and Risk Aversion on the Growth of Firms in Less Developed Countries” J. A. Schumpeter Society.