

# ÍNDICE

Prefacio .....	9
<b>PARTE I: HECHOS Y ERRORES: EL COMIENZO Y DESENCADENAMIENTO DE LA CRISIS</b>	
1. Orígenes de la crisis .....	11
1.1 Orígenes de la irrupción masiva. Visión de consenso .....	11
1.2 El diagnóstico oficial de los orígenes de la crisis.....	13
1.3 Hacia diagnósticos más amplios de la crisis .....	19
1.4 La opinión de la administración Obama.....	23
1.5 La opinión del <i>Bank of International Settlements</i> .....	23
2. El desarrollo de la crisis. Aspectos a resaltar .....	25
3. Las políticas implementadas .....	33
3.1 <i>Federal Reserve Board</i> .....	34
3.2 <i>Department of the Treasury</i> .....	37
3.3 <i>Federal Deposit Insurance Corporation</i> .....	39
3.4 <i>Department of Housing and Urban Development</i> .....	39
4. La crítica de Taylor .....	41
5. De Wall Street a Main Street.....	44
<b>PARTE II: EL CENTRO DEL HURACAN: RUPTURA DE LA CONFIANZA</b>	
6. La crisis, la administración Bush y la pérdida de la confianza.....	51
6.1 Crisis: catástrofe anunciada.....	51
6.2 Crisis: la opinión de los <i>policymakers</i> .....	53
6.3 La crisis: la opinión de la academia económica.....	54
6.4 Akerlof y Shiller recrean los <i>animal spirits</i> .....	55
7. La crisis: ruptura de la confianza .....	57
7.1 El mayor error: llegar tarde .....	58
7.2 Otro error: titubeos y contradicciones.....	58
7.3 La caída de la confianza.....	59
8. La confianza en el análisis económico .....	61
<b>PARTE III: LA CONFIANZA: SU PSICOLOGIA SOCIAL E IMPACTO EN LA ECONOMIA</b>	
9. Economía y Psicología.....	63
Un repaso de su evolución conjunta en el tiempo .....	63
9.1 Tiempos de confluencia .....	63
9.2 Tiempos de distanciamiento .....	64
9.3 Nuevos tiempos de confluencia .....	65

10. Niveles de confianza.....	68
11. Psicología social de la confianza en tiempos de crisis.....	69
11.1 Introducción.....	69
11.2 ¿qué es la confianza?.....	71
11.3 Confianza y riesgo.....	74
11.4 Confianza y similitud de valores: la transparencia.....	76
11.5 Confianza y liderazgo.....	78
11.6 La confianza: un proceso de ganar lento y perder rápido.....	80
12. Modelos de confianza en Psicología Social.....	81
12.1 Modelo dual de confianza Siegrist, Earle y Gutscher (2003).....	81
12.2 Modelo de confianza de Mayer, Davis y Schooman (1999).....	84
13. Cómo generar o perder confianza.....	85
14. Resumiendo: cómo generar o perder confianza.....	86
15. Riesgo, modelos y crisis.....	87

#### **PARTE IV: CONSECUENCIAS Y POSIBLES DIRECCIONES FUTURAS**

16. La administración Obama y el comienzo de la restauración de la confianza.....	89
16.1 El ejercicio del liderazgo.....	89
16.2 Recuperación de los valores.....	90
16.3 Percepción de apertura.....	93
16.4 Conocimiento y competencia.....	93
16.5 La Estrategia.....	94
17. ¿Qué pasó con la confianza sistémica?.....	96
18. ¿Qué pasó con la economía real?.....	99
19. ¿Qué pasó en los mercados financieros internacionales?.....	110
20. Conclusiones.....	118
Referencias Bibliográficas.....	121