



Presidencia de Cámara de Representantes – Embajada de Italia - Gruppo Amici d'Italia

LAS RELACIONES ECONÓMICAS, FINANCIERAS Y COMERCIALES ENTRE URUGUAY E ITALIA



ricardopascale.com

Prof. Dr. Ricardo Pascale

Mayo 2018

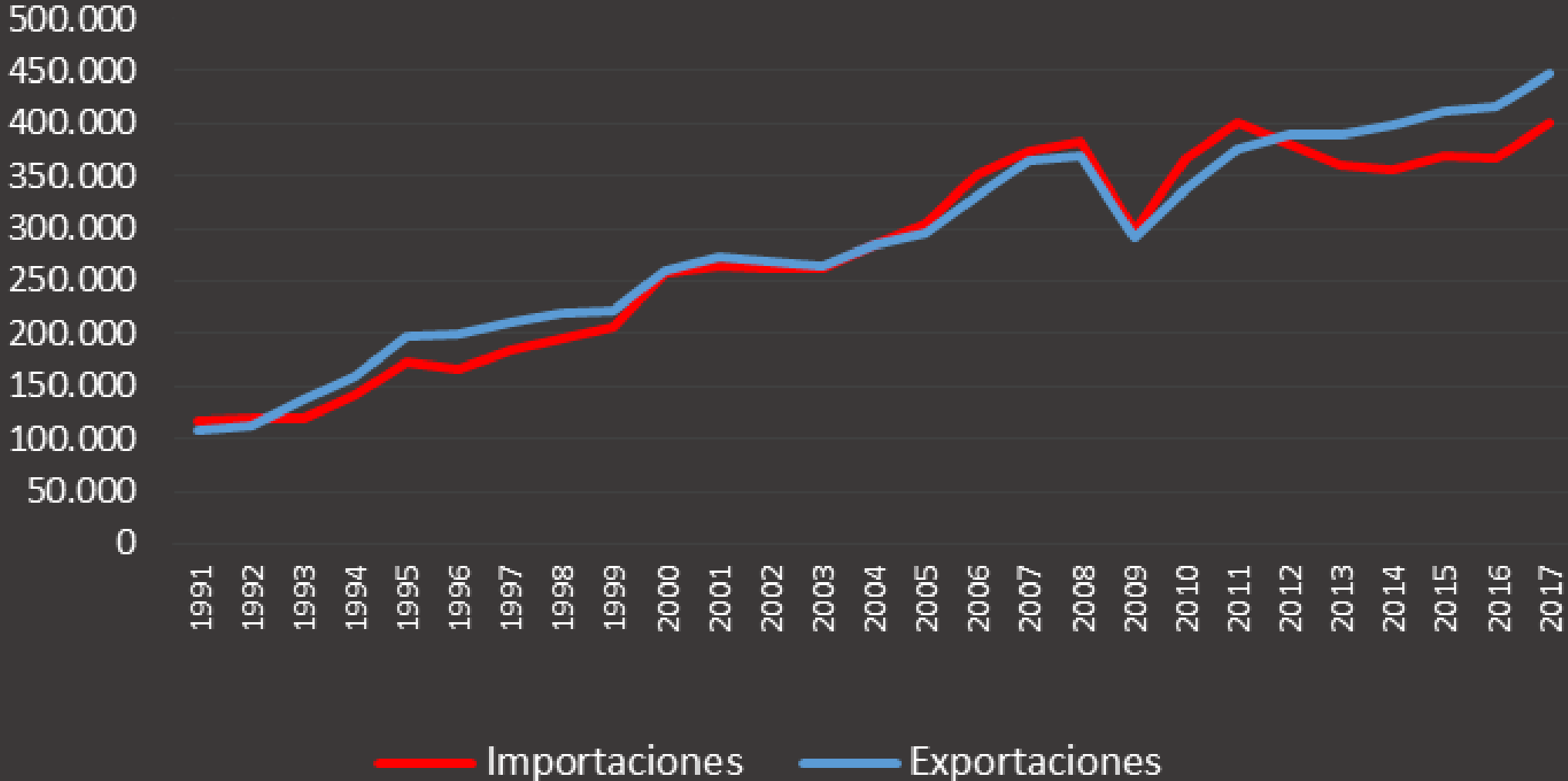
Nota: Estas notas son para utilizarse como una guía para una exposición oral, no son por tanto un registro completo de la discusión.

Entendimiento 1:

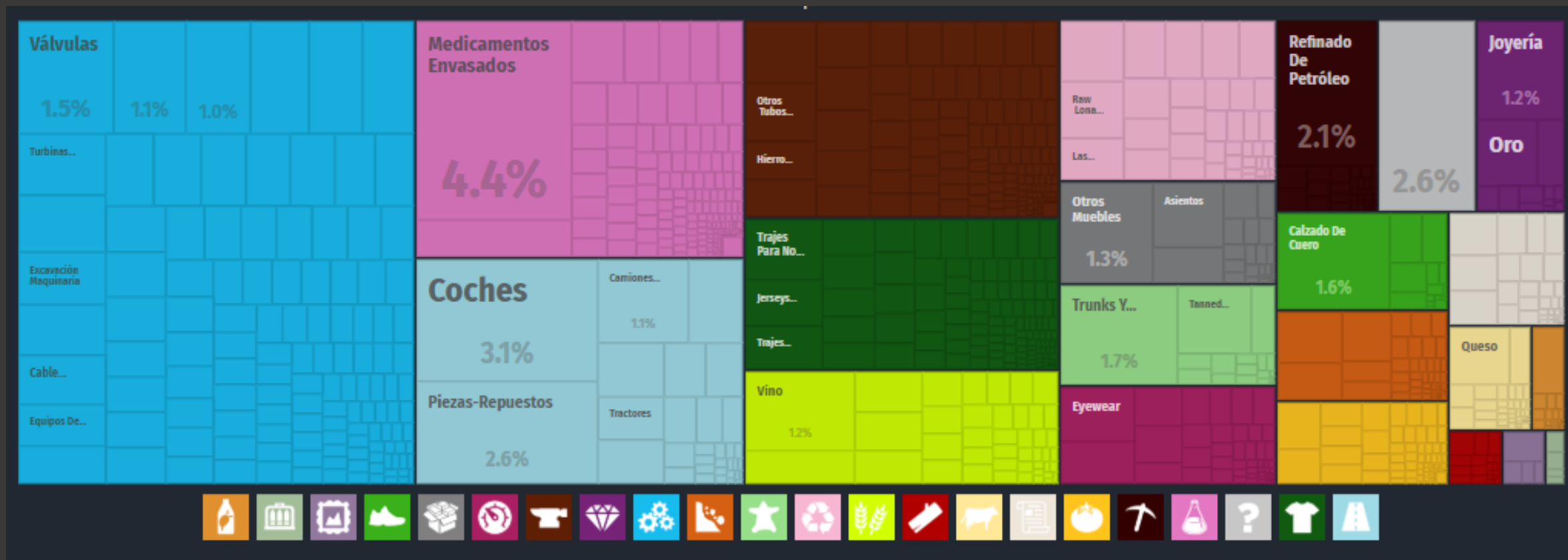
Comercio Exterior Total
de Italia y Uruguay

Balanza Comercial de Italia

(en millones de euros)

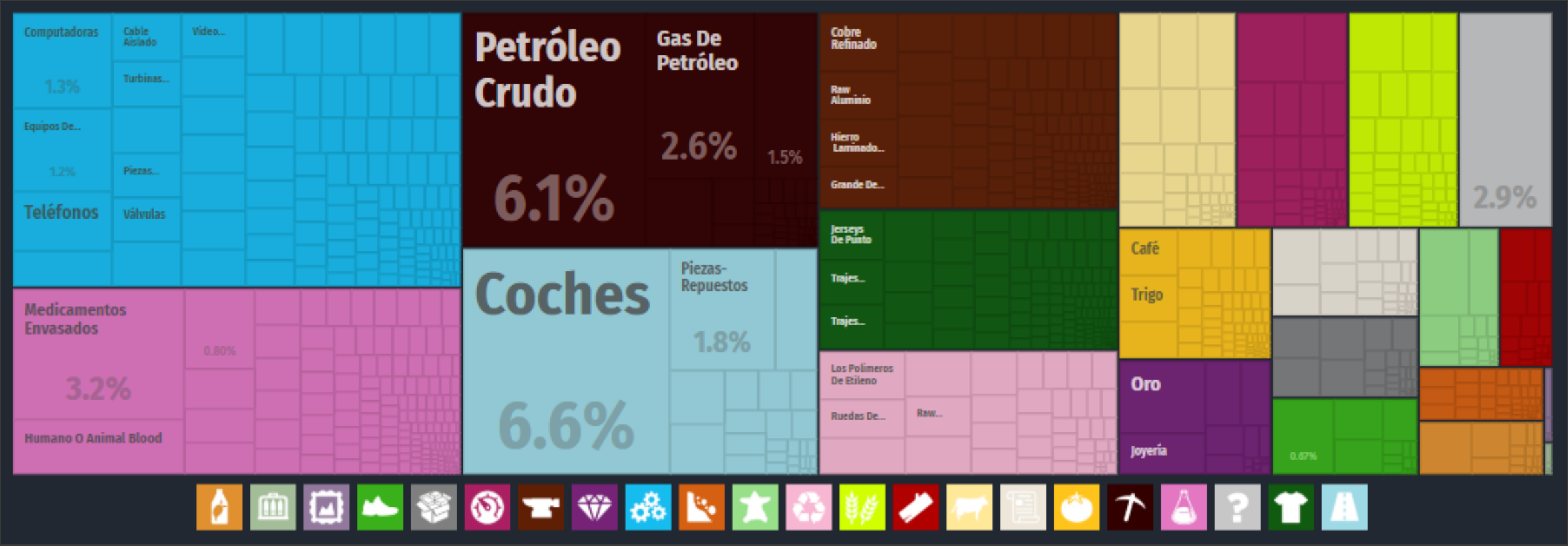


Exportaciones de ITALIA al mundo



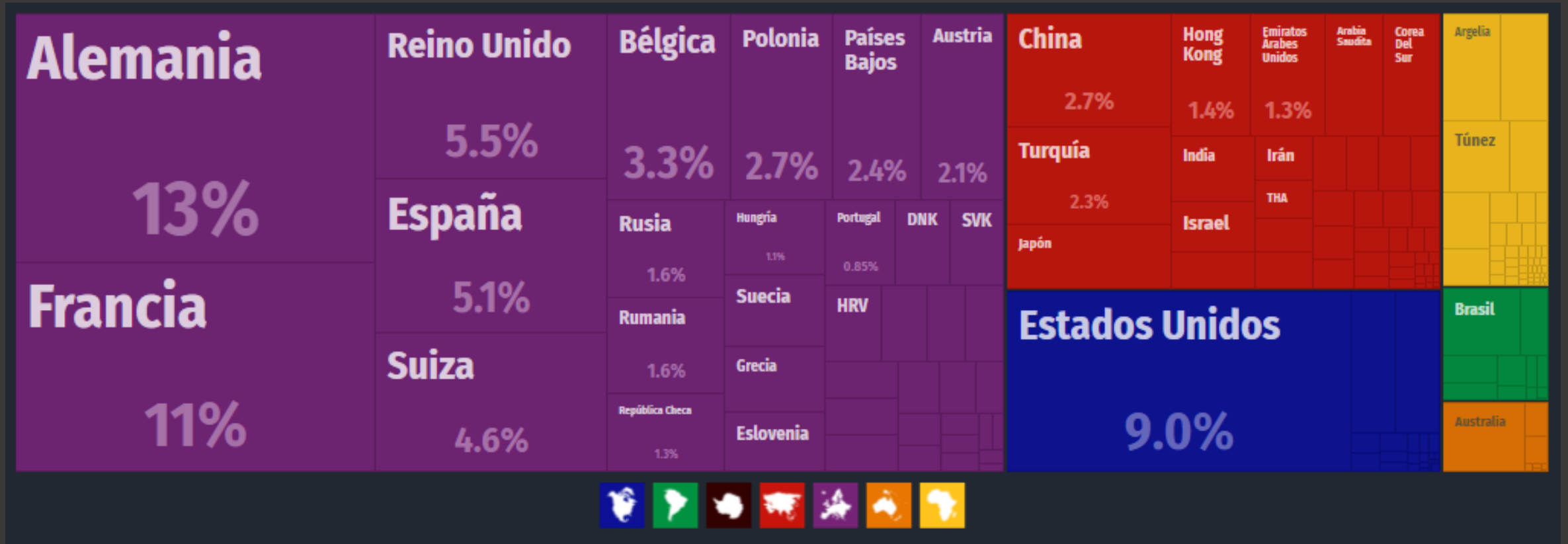
Fuente: MIT

Importaciones de ITALIA en el mundo



Fuente: MIT

Principales Destinos de las Exportaciones de ITALIA



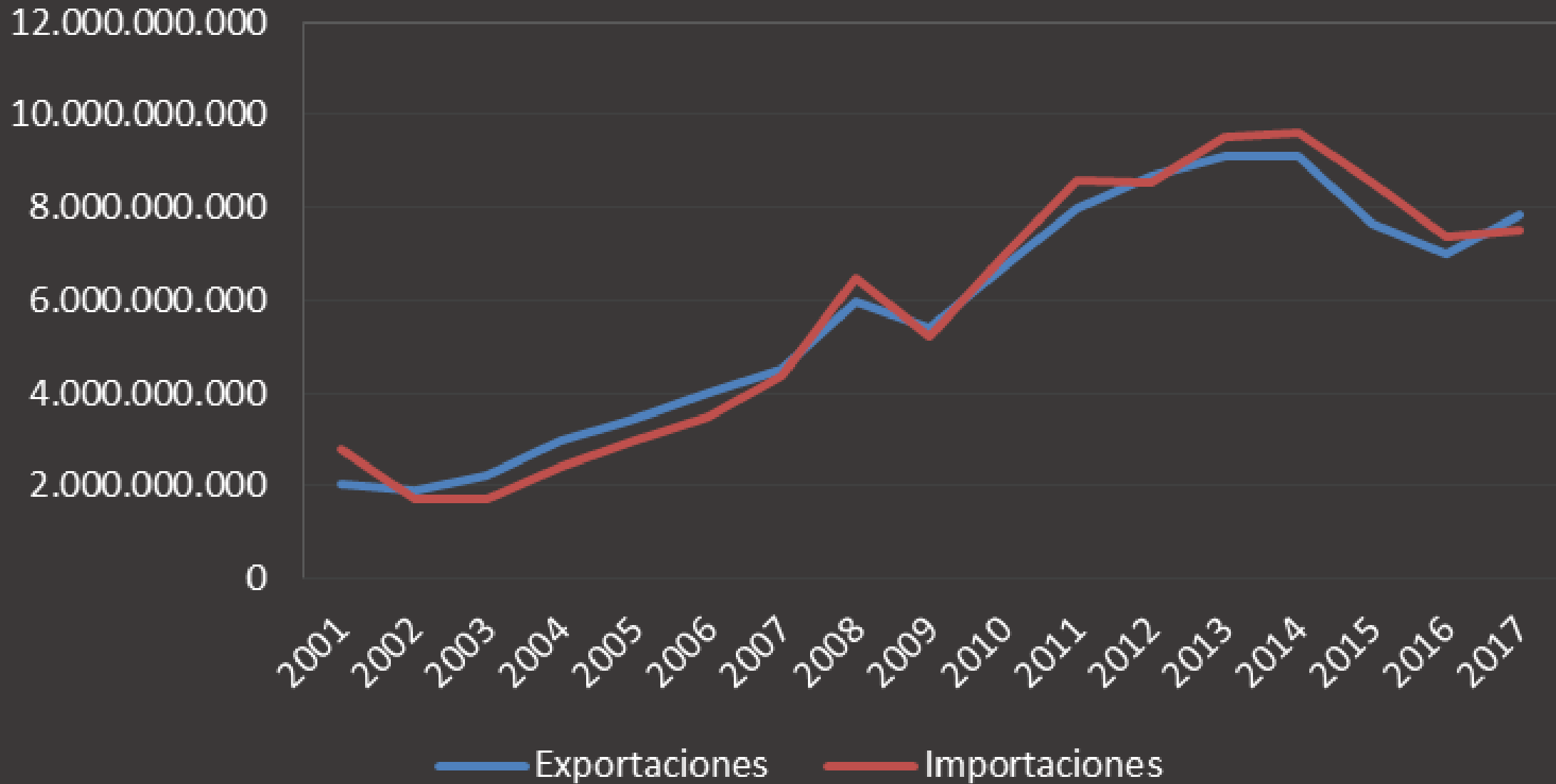
Fuente: MIT

Origen Importaciones de ITALIA

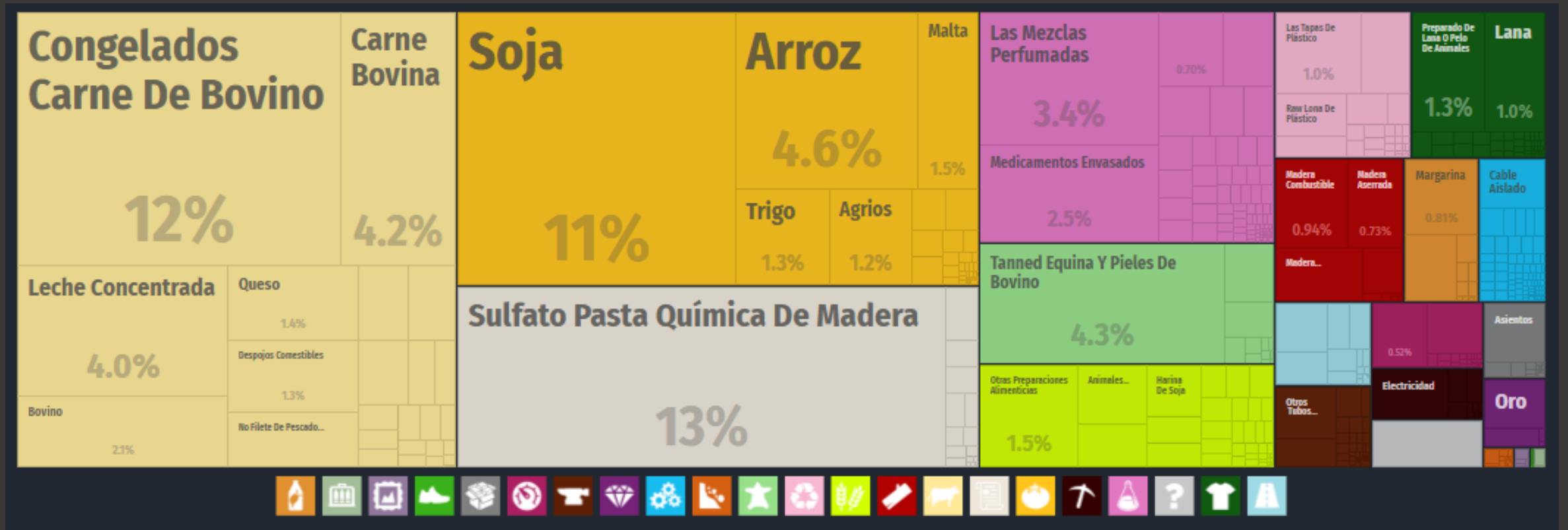


Fuente: MIT

Balanza Comercial del Uruguay

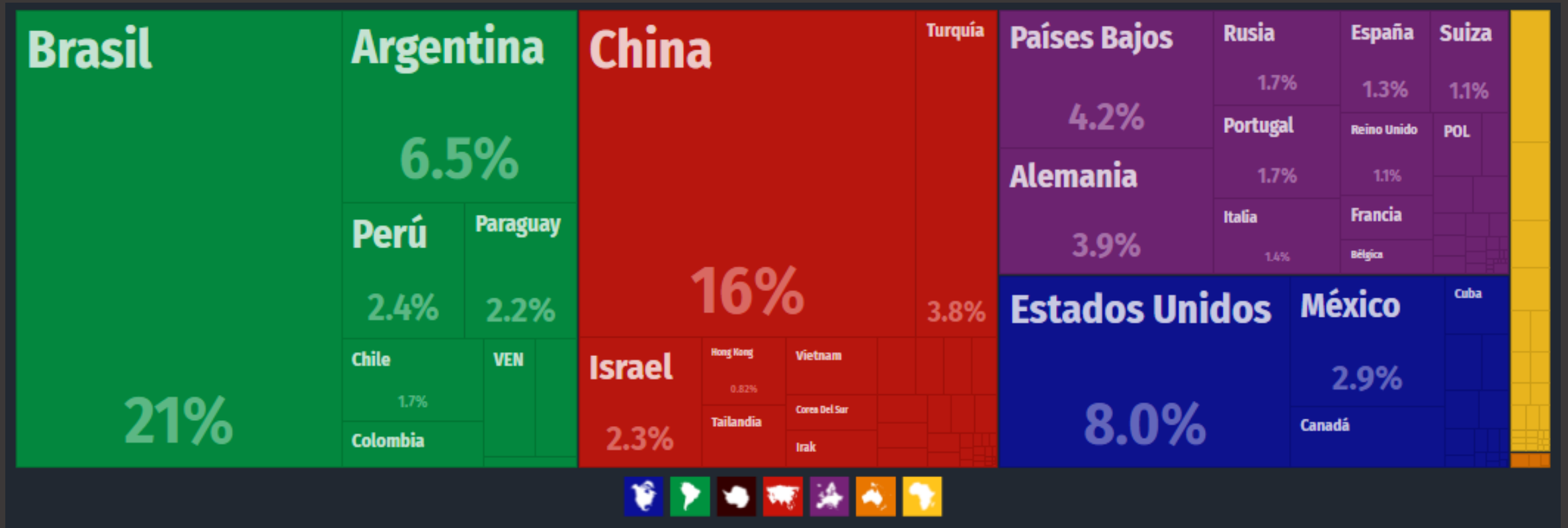


Exportaciones de URUGUAY al mundo



Fuente: MIT

Destinos de Exportaciones de Uruguay



Fuente: MIT

Origen de Importaciones de URUGUAY

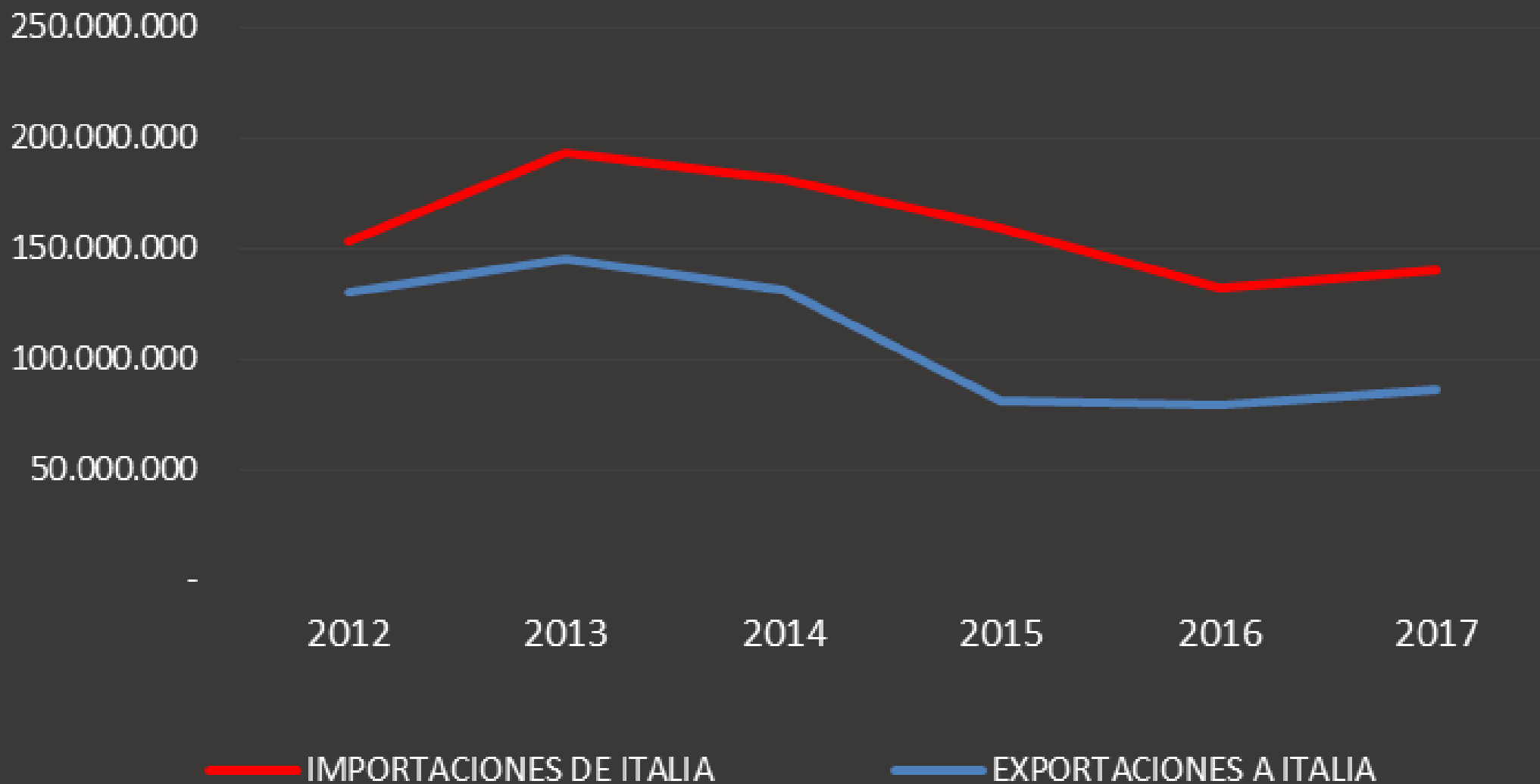


Fuente: MIT

Entendimiento 2:

Comercio Bilateral Italia y Uruguay

Importaciones-Exportaciones Uruguay-Italia 2012-2017



URUGUAY IMPORTACIONES DE ITALIA

IMPORTACIONES DESDE ITALIA - GCE	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Capital	57.114.694	82.268.352	75.777.836	64.843.978	44.218.118	49.005.023
Equipo de transporte Industrial	1.744.749	2.370.741	1.815.887	4.128.168	680.020	5.929.696
Maquinas y equipos industriales	55.369.945	79.897.611	73.961.949	60.715.810	43.538.098	43.075.327
Consumo	28.552.059	33.636.725	32.454.061	28.212.440	31.604.954	34.867.790
Alimentos y Bebidas básicos p/hogares	1.447.821	1.685.142	2.347.873	1.450.231	2.474.666	2.576.643
Alimentos y Bebidas elabor. p/hogares	5.940.084	8.104.856	7.424.101	6.930.079	7.926.017	9.422.805
Consumo Duradero	5.997.690	6.509.469	5.074.140	4.692.572	4.136.047	4.273.568
Consumo No duradero	8.894.588	10.181.827	9.427.756	8.576.539	9.136.515	9.735.861
Consumo Semi-duradero	5.600.990	6.396.959	7.065.466	5.845.734	6.938.393	7.736.806
Otros de transporte p/pasajeros	151.096	281.880	108.763	232.873	444.139	502.808
Vehículos automotores de pasajeros	519.790	476.592	1.005.962	484.412	549.177	619.299
Intermedio	67.178.784	77.370.011	72.776.652	66.458.034	56.230.655	55.638.471
Alimentos y Bebidas básicos p/industria	458.978	674.671	326.504	763.163	746.675	693.801
Alimentos y Bebidas elabor.p/industrias	147.429	155.862	166.392	230.858	120.019	231.346
Combustibles y lubricantes básicos				16	273	561
Gasolinas y combustibles elaborados	156.765	268.468	201.488	120.676	190.972	87.395
Otros combust.y energet y lubric elabor.	52.395	62.064	30.274	77.611	53.643	211.964
Piezas y accesorios de transporte	4.639.194	4.997.479	4.697.601	3.011.682	2.534.916	3.182.027
Piezas y accesorios p/maq. y equipos	11.328.188	12.218.999	13.856.266	13.372.460	10.483.275	10.035.679
Suministros industriales básicos	3.338.665	7.869.558	6.164.318	5.199.969	3.150.983	3.159.746
Suministros industriales elaborados	47.057.170	51.122.910	47.333.809	43.681.599	38.949.899	38.257.798
Total general	152.845.537	193.275.088	181.008.549	159.514.452	132.053.727	139.733.130

Fuente: datos BCU

URUGUAY EXPORTACIONES A ITALIA

CIU Rev 2	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1111	Agrícola	4.847.016	37.689.362	39.291.433	6.061.044	11.739.328	17.280.760
1112	Pecuaria	292.805	337.085	732.981	1.106.153	688.219	3.385.259
3111	Frigorífica	69.688.444	55.925.614	52.619.393	44.851.687	44.744.458	43.218.653
3113/15/17/18/19/21	Productos alimenticios diversos	225.677	272.992	6.899	3.216	-	12.353
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	25.126.118	26.879.016	14.385.052	6.747.176	199.481	232.121
3211/13	Textiles	21.708.802	15.372.225	15.623.544	16.275.530	14.579.209	14.869.259
3220	Prendas de vestir	67.157	20.874	26.259	20.866	88.266	281
3231	Curtiembres y marroquinería	2.772.984	5.636.930	3.879.569	2.010.022	2.249.428	3.554.335
3511/13/23/29	Productos químicos los demás	539.352	743.229	1.085.475	555.956	845.478	670.371
3824/29	Construcción de maq. y equipo otros	64.586	319.622	79.099	841.903	183.744	1.022.100
3831/32/39	Máquinas y aparatos eléctricos	25.439	19.409	829.527	417.154	481.504	27.484
	Los demás	4.299.686	2.130.141	2.194.834	1.950.248	3.560.354	1.397.428
	Total Exportaciones a Italia	129.658.066	145.346.499	130.754.065	80.840.955	79.359.469	85.670.404

Fuente: datos BCU

Entendimiento 3:

Italia, Uruguay

Revoluciones Tecnológicas

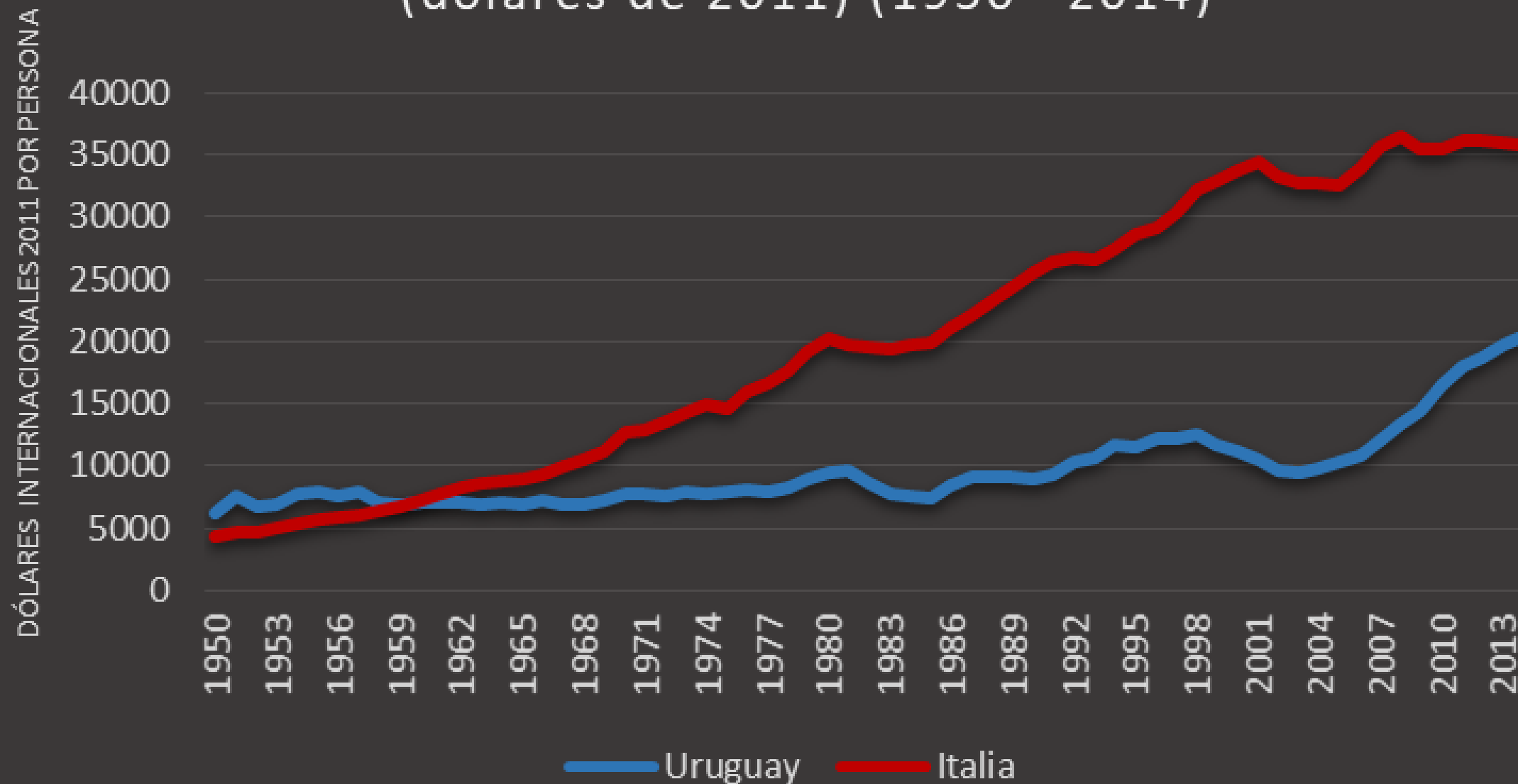
LAS DOS ÚLTIMAS REVOLUCIONES TECNOLÓGICAS

- Producción en masa. 1908 Henry Ford y el Modelo T
- TIC, Conocimiento, Innovación 1971 Microprocesador Intel

Son potentes conjuntos de tecnologías, bienes, nuevas ramas de producción que cambian el paradigma económico y social.

El Conocimiento principal factor del desarrollo

PIB Per Cápita en US Dólares convertidos a PPP (dolares de 2011) (1950 - 2014)



Entendimiento 4:

Italia y Uruguay:

Índice de Complejidad Económica
y Comercio Exterior

ÍNDICE DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA

1980

2016

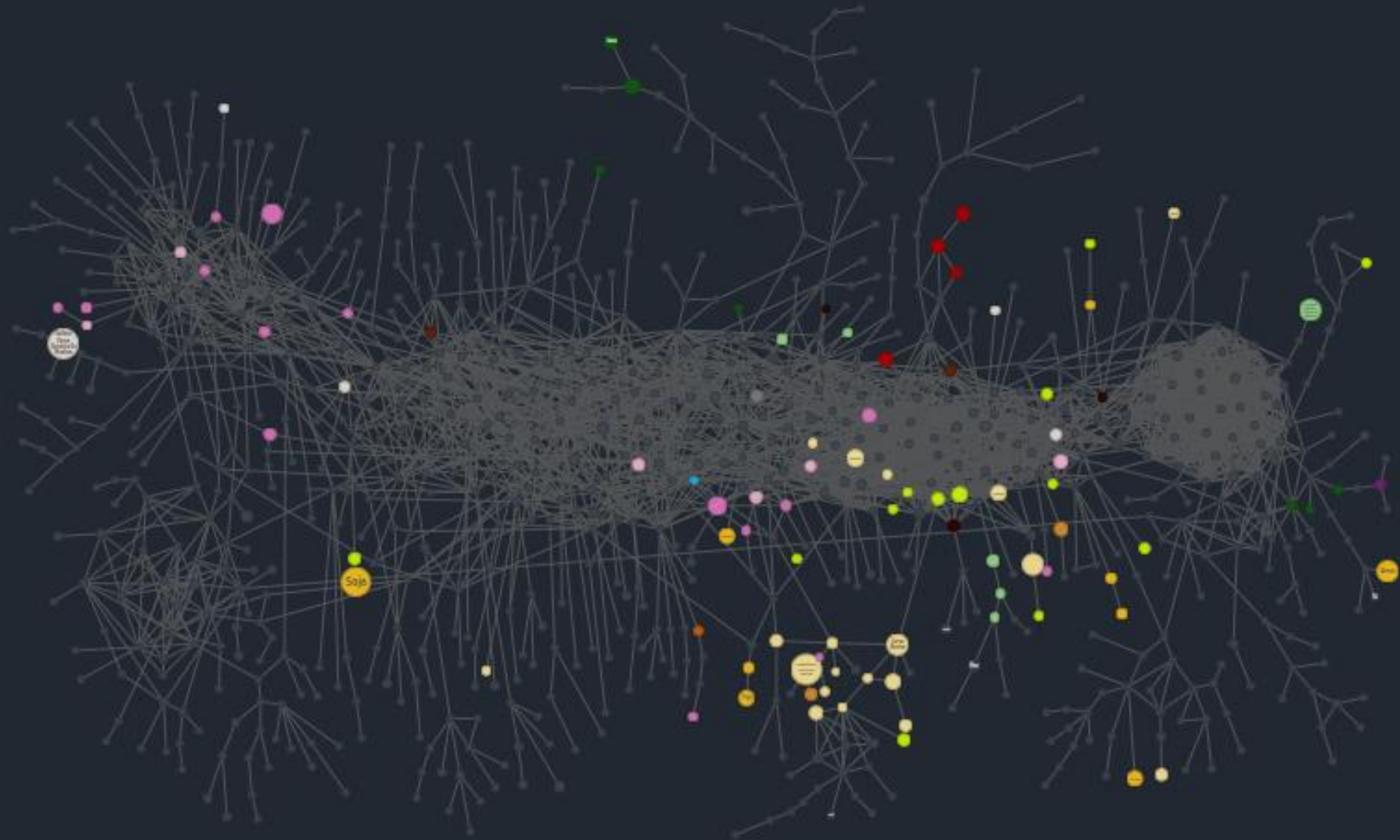
PAÍS	RANKING	ICE	RANKING	ICE
ITALIA	8	1,5549	17	0,9490
URUGUAY	32	0,3492	50	-0,3509

1980

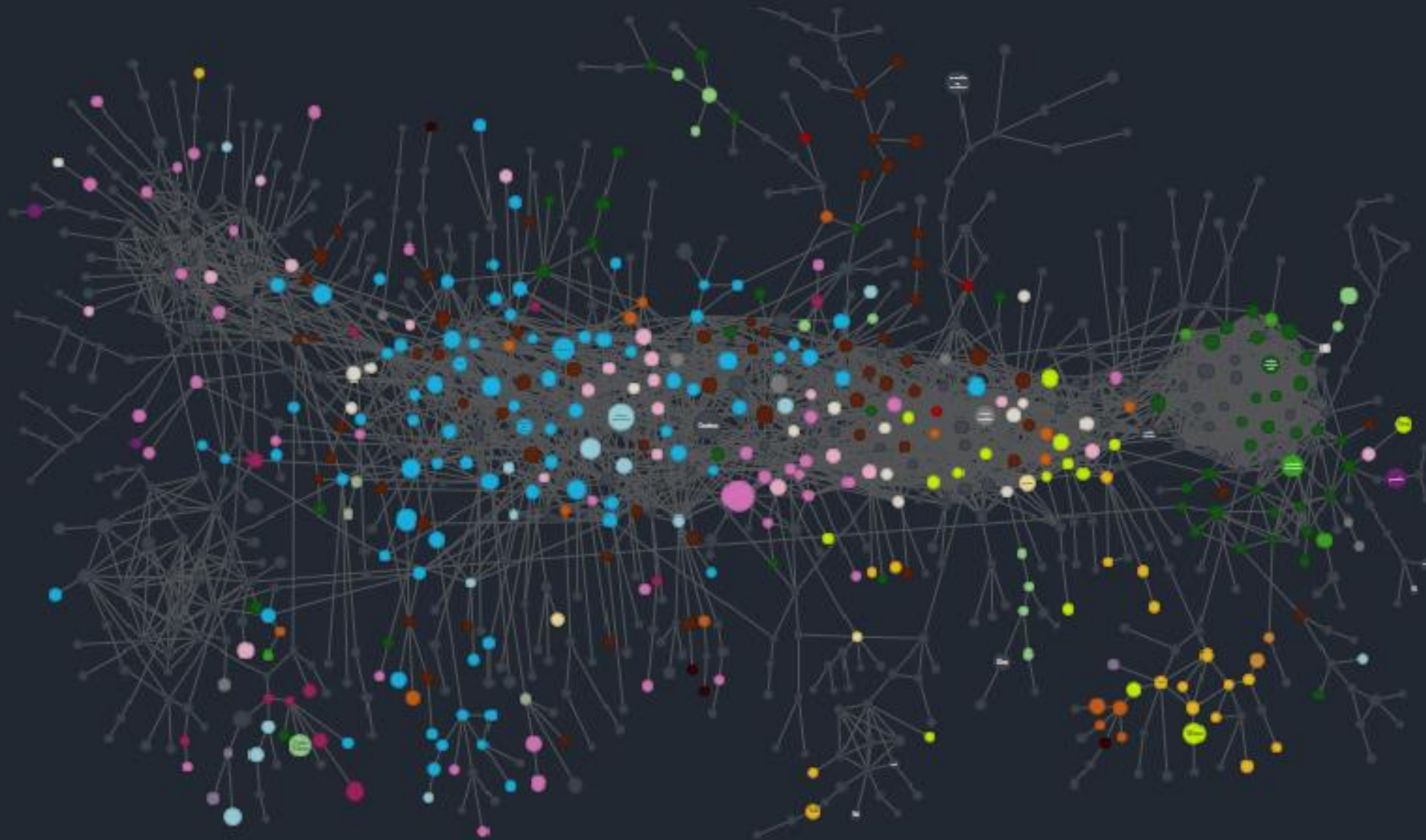
2016

PAÍS	RANKING	ICE	RANKING	ICE
USA	9	1,5004	7	1,5526
CHINA	33	0,3410	18	0,8922

COMPLEJIDAD ECONÓMICA DE URUGUAY



COMPLEJIDAD ECONÓMICA DE ITALIA



Entendimiento 5:

Una nueva narrativa para el futuro
comercial Italia-Uruguay, con
inclusión social y profundización
tecnológica

AMÉRICA LATINA y ASIA y EL MODELO ISI

- **América Latina.** Materias Primas, Mercado Interno, se aprendió a operar y no a innovar, y la educación enfatizó en humanidades y ciencias sociales más que en ciencias básicas.
- **Asia.** No Materias Primas, necesitaban exportar, la tecnología como objetivo y la educación fue diferente.
- **Cambia el paradigma:** No están igualmente preparados.

EL FUTURO COMERCIAL URUGUAY ITALIA.

Hacia nuevos espacios de oportunidades

- “Hípersegmentación” de los mercados*
- La “componentización” de las corporaciones globales
- La organización en red
- La “glocalización”
- Coexisten múltiples niveles tecnológicos
- Tema ambiental como fuente de innovación

* C.Pérez (2009)

NUEVO PARADIGMA Y OPORTUNIDADES

- El nuevo paradigma está instalado y comprendiendo su funcionamiento y obrando en consecuencia con una gran oleada de transformaciones se abrirán oportunidades únicas
- Mantenerse en estrategias del pasado, no parece ser hoy día el camino para el aumento del comercio y del bienestar.
- El comercio entre Uruguay e Italia, potencialmente más fecundo, da una ocasión para resaltar aspectos sustantivos más que descriptivos.

Muchas gracias !!!