

UDELAR

LA INNOVACION Y SU IMPORTANCIA EN EL BIENESTAR DE LOS URUGUAYOS



ricardopascale.com

Ricardo Pascale

21/5/19

Nota: Estas notas son para utilizarse como una guía para una exposición oral, no son por tanto un registro completo de la discusión.

AGENDA:

- 1. La idea de innovación*
- 2. Nada más práctico que una buena teoría*
- 3. Las fuentes de la innovación*
- 4. Situación de la Innovación en Uruguay*
- 5. Fuentes de la innovación en el Uruguay*
- 6. Importancia de la innovación para los uruguayos*
- 7. Cuándo la innovación toma todo su impacto?*
- 8. Promoción y Políticas Públicas para la innovación*

1 *La idea de innovación*

- **Innovaciones existieron muchas y muy importantes desde tiempo atrás, la imprenta, la maquina a vapor, el acero.**
- **Hoy estamos en una nueva Revolución Tecnológica: la Economía del Conocimiento y ya en otra de enorme impacto con nuevas tecnologías disruptivas.**
- **El tema hoy es diferente a partir de las TIC (1971 Intel y su microprocesador).**
- **El conocimiento; la aplicación económica del saber pasó a ser el eje del sistema e impulsó a la innovación.**

Concepto contemporáneo de innovación

Explotación exitosa de nuevas ideas surgidas del conocimiento.

Alcance:

- para la Empresa
- para el Mercado
- para el Mundo

Tipos:

- Productos
- Procesos
- Organización
- Comercialización

Profundidad y enfoque:

- Radicales
- Incrementales
- Disruptivas
- Por adopción
- Abierta

El Estado Innovador

Es necesario:

Un Estado emprendedor, proactivo, capaz de asumir riesgos y crear un sistema de actores interconectados con el sector privado.

2. *Nada mas práctico que una buena teoría*

- **Schumpeter** ("*destrucción creativa*" y innovación como motor del crecimiento) **1911**.
- **Solow 1956** (1ª. Formalización del Conocimiento, en el crecimiento; exógeno)
- **Lucas 1988** (endógeno)
- **Romer 1986** (endógeno)
- **Arrow 1962** (endógeno)
- **North 1981** (Instituciones)

3. Las fuentes de la innovación

- Tamaño
- Edad
- Exportación
- I&D
- Capital Humano
- Competencia
- Tecnología y Conocimiento

4. *Situación de la Innovación en Uruguay*

Entidad según estudios de ANII:

Industria 25%

Comercio 22%

Inversión en I&D como % del PIB 2017:

0,35%

Ranking en el Global Innovation Index 2018:

62

Patentes registradas 2017:

Residentes 1

No Residentes 8

5 Fuentes de la innovación en el Uruguay

- Aboal y Garda 2016:

Tamaño. I&D y asociación

- Pascale 2007:

Aversion al riesgo y conocimiento

5 Fuentes de la innovación en el Uruguay

En el 97% de los empresarios la función de Arrow Pratt arrojó valores de severa aversión al riesgo, 2% neutral y el 1% buscador de riesgo.

98% de las respuestas coincidentes en tres causas:

- Inestabilidad de las políticas
- Ausencia de un rumbo del país como política de Estado
- Reminiscencias del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones

6 . Importancia de la innovación para los uruguayos

Crecimiento económico y empleo:

Prácticamente existe un consenso claro entre los economistas que los avances tecnológicos impulsan el crecimiento económico.

La Innovación es un propulsor esencial para el crecimiento que beneficia a consumidores, empresarios, asalariados y la economía en su conjunto.

Como es que juega este rol en contribuir al crecimiento económico?

Sencillamente expuesto:

La innovación impulsa una mayor productividad, lo que quiere decir que con los mismos insumos creamos mayor cantidad de bienes y servicios, en otras palabras la economía crece y con ella el bienestar de los uruguayos.

Más bienes y servicios son producidos y así se estimulan los salarios y la rentabilidad de los negocios.

Expuesto siempre sencillamente, cuando la innovación crece, la productividad opera dando beneficios a los consumidores y a los negocios.

Cuando la productividad crece, los salarios de los trabajadores aumentan, cuentan con mas dinero y compran mas bienes y servicios.

Al mismo tiempo las empresas son mas rentables y ello impulsa a mayor inversión y a emplear mas uruguayos.

Una útil secuencia sería la siguiente:

Conocimiento



Innovación



Productividad



Competitividad



Más empleo



Más poder de compra



Más bienestar

7. Cuándo la innovación toma todo su impacto?

Consensos. **POLÍTICA DE ESTADO**

La innovación habitualmente comienza en pequeñas escalas, por ejemplo una nueva tecnología es primero aplicada a una empresa donde fue desarrollada.

Sin embargo para tener los beneficios completos de la innovación, es necesario que se expanda a través de la economía y se distribuya entre los distintos sectores y tamaños de empresas.

A este proceso se le llama **difusión de la innovación**.

Necesidad de una **CULTURA DE LA INNOVACION**.

8 Promoción y Políticas Públicas para la innovación.

Que se puede hacer para promover la innovación y desarrollar políticas públicas dada su importancia en el bienestar de los uruguayos ?

El Estado tiene que estar presente en el impulso a la innovación.

Se han hecho esfuerzos en este sentido.

Facilitar los startup mas rápidamente y a las empresas a invertir en sus cuadros de trabajadores, además de fomentar la conducción de su propia I&D.

Emprendedor no es quien pone un nuevo negocio, sino quien impulsa una innovación exitosa.

Otras medidas estructurales deberían promover a la innovación a través de gastos en I&D, ya sea el propio Estado, o fomentando el financiamiento de inversiones como las citadas.

El financiamiento de la innovación en sus etapas preliminares es central.

O promover la innovación abierta, no solo de empresas sino también del Estado.

La inversión en educación es vital.

Dos puntos quiero resaltar:

- La curricula tiene que ser contemporánea y
- Además debe incorporarse la creatividad.

Si se le pide al Estado que se implique en el mundo de la incertidumbre, con las inevitables ganancias y pérdidas (que también caracterizan al capital riesgo privado), entonces cuando llegan las ganancias (la parte alta), debería haber un beneficio para cubrir las pérdidas (la parte baja).

Al centrarse en el papel que desempeña el Estado en el panorama abrupto de riesgo, actuando de forma activa y con valor, en lugar de limitarse a «reducir el riesgo» para el sector privado y corregir las «fallas del mercado», tiene el potencial de definir mejor las políticas enfocadas a otros actores del «ecosistema» de innovación.

Tal como Keynes argumentó de forma elocuente en “El fin del «laissez-faire»” (1926):

«Lo importante para el gobierno no es hacer cosas que ya están haciendo los individuos, y hacerlas un poco mejor o un poco peor, sino hacer aquellas cosas que en la actualidad no se hacen en absoluto».

- *El tema no es la cantidad del gasto. Importa el tipo de gasto.*
- No se ha invertido lo suficiente en calidad en educación, en capital humano e I&D.
- Quién financió los desarrollos de algoritmos de Google? la Fundación Nacional de Ciencias de USA.
- O a las pequeñas y medianas empresas? El Programa de Investigación para la Innovación de la Pequeña Empresa, SBIR.

- Es ingenuo pensar que el capital de riesgo apoye etapas tempranas y arriesgadas de muchos sectores actuales.
- En bio, nano e Internet, el capital de riesgo llegó 15 o 20 años después que se hicieran las inversiones por parte del Estado.
- *Impulsar, no solo que el Estado invierta, sino que las empresas inviertan y se comprometan con la innovación, todo ello contextualizado en cambios institucionales a la North.*

MUCHAS GRACIAS !!!